

Große Maschinen und viel Know-how

LVA Schleswig-Holstein GmbH lud zum Tag der offenen Tür

SÖRUP Unter dem Motto „Ankommen – Kennenlernen – Überzeugen, lud die „LVA Schleswig-Holstein GmbH“ (vormals „Peter Clausen Landtechnik GmbH“) zu einer Begrüßungsveranstaltung auf das Betriebsgelände in der Schulstraße 54 ein. Auf dem Programm standen neben der Begrüßung durch die Geschäftsleitung auch die Präsentation der Produktpalette im Rahmen einer Maschinen-Ausstellung, ein Kinderprogramm mit Traktor-Parcours und kleine Präsentate für die Gäste. Natürlich wurde auch für das leibliche Wohl gesorgt. Sehr viele Besucher kamen und nutzten die Gelegenheit sich mit den Mitarbeitern der „LVA Schleswig-Holstein GmbH“ über die zukünftige Arbeit vor Ort auszutauschen und sich die beeindruckende Maschinen-Ausstellung anzuschauen. Die Kunden erwartet unter dem neuen Namen „LVA Schleswig-Holstein“ auch weiterhin das bewährte Know-how und die bekannte Produktpalette im Bereich Landtechnik, das sie von der „Peter Clausen Landtechnik GmbH“ gewohnt sind. So werden alle Hauptlieferanten, zu denen neben John Deere unter anderem die Marken Horsch, Kuhn, Joskin, Rauch und Kramer zählen, auch künftig zum Angebot gehören. Verändert wurden die Strukturen: Die Niederlassungen der bisherigen „Peter Clausen Landtechnik GmbH“ wurden in eine Holding über-



Die Mitarbeiter der LVA Schleswig-Holstein GmbH standen den Besuchern als Ansprechpartner zur Verfügung.

Fotos: Kasischke



Geschäftsführung der „LVA Schleswig-Holstein GmbH“ in Sörup übernommen.

Die „LVA Brandenburg GmbH“ wird von Matthias Urbanek geführt. „Die Betriebsstätten unter dem Dach der LVA Schleswig-Holstein, an den Standorten Bordelum und Sörup, bleiben in gewohnter Weise bestehen, auch alle Beschäftigungsverhältnisse wurden übernommen“, sagt Vanessa Losse in ihrer Begrüßungsrede. Zusammen mit ihren hochmotivierten Mitarbeitern möchte die engagierte Geschäftsführung das Dienstleistungsangebot weiter vorantreiben.

„Mein Ziel ist ein gesundes und stabiles Unternehmen, mit guten moderaten Ergebnissen, mit einer guten Kundenzufriedenheit, mit einem guten Marktanteil sowie mit einem zufriedenen und lang beschäftigten Mitarbeiterstamm“, so Vanessa Losse. (jök)

WAN_S.7-7

Wochenstrau Osteru 2018